

AURCAM
FORMATION

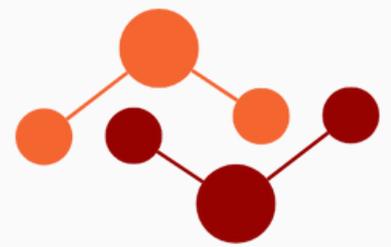
CATALOGUE

DE FORMATION



2023
-
2024

**CATALOGUE
INDEPENDANTS**



AURCAM
FORMATION

SOMMAIRE

Présentation.....p 2

AURCAM Formation

Vous êtes un particulier ou un indépendant

Nos formations à destination des indépendants.....p14

Eco-responsabilité des entreprises : réduction des déchets et sobriété numérique

Créer ses outils pour suivre son activité

Créer ses supports de communication avec les outils 2.0

Concevoir sa stratégie digitale pour toucher de nouveaux clients

Rédiger et conclure des contrats : dépôt vente et autres partenariats



AURCAM FORMATION C'EST...

→ une formatrice : Aurélie CAMERLYNCK

19 ans d'expérience dans la formation
une formation initiale en arts graphiques et communication visuelle
expérience de l'artisanat et de la fonction publique

→ des durées et des modalités de formation adaptées à vos besoins

→ une expérience dans l'accompagnement des indépendants

→ un accompagnement sur-mesure

En savoir plus sur AURCAM Formation

[Cliquez ici](#)

→ **VOTRE MONTÉE EN COMPÉTENCES AU COEUR DE NOS FORMATIONS**

Participer à l'une de nos formations

Vous souhaitez suivre l'une de nos formations?
Contactez-nous au plus vite, un formulaire d'inscription vous sera envoyé.

Contactez-nous

Vous êtes en situation de handicap?

Nous sommes soucieux d'accueillir les personnes en situation de handicap. N'hésitez pas à nous faire part de votre situation. Nous analysons toute demande avant le déroulement de la formation afin de déterminer les adaptations nécessaires et possibles.



Crédits photos: pixabay

Les modalités financières

Cette formation peut être prise en charge par votre OPCO (Opérateur de Compétences : organisme agréé par l'Etat qui a pour but d'aider les entreprises ne dépassant pas 50 salariés à accompagner et à favoriser l'évolution professionnelle des salariés par le biais de la formation continue).

**Retrouvez-nous sur
internet**



<https://aurcam-formation.fr>

1
JOUR

Eco-responsabilité des entreprises : réduction des déchets et sobriété numérique



→ Réduisez votre empreinte carbone et votre budget

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, les participants seront capables :

- d'appliquer la philosophie Zéro-déchet à une réalité professionnelle,
- d'appréhender son impact écologique numérique dans votre entreprise,
- de limiter votre impact environnemental au sein de votre entreprise en prenant les bons réflexes

Contenu

Matin :

- Déchets, où en sommes-nous?
- Les conséquences d'une production réduite de déchets
- Les écueils à éviter
- Les outils à valoriser
- Concevoir un plan d'actions réalistes

Après-midi :

- Qu'est ce que l'empreinte numérique?
- La sobriété numérique, utopie ou réalité?
- Trucs et astuces bureautiques pour limiter son empreinte numérique

Vos formatrices

Claire CARIOU

Fondatrice de l'association Côte Waste et formatrice chez Chrysalide, Claire intervient auprès de tous les publics afin de démocratiser la démarche Zéro-déchet. Elle accompagne également les entreprises dans leur transition.

Aurélié CAMERLYNCK

Fondatrice de AURCAM Formation et formatrice chez Chrysalide, Aurélié intervient auprès d'entreprises, d'écoles supérieures et d'organismes de formation dans le domaine de la bureautique et des outils numériques.

Méthodes et moyens pédagogiques

Travaux de groupes, discussions et exercices pratiques permettent aux stagiaires d'obtenir des solutions opérationnelles adaptées à leur cadre professionnel.

Evaluation

Les acquis pédagogiques des stagiaires seront évalués au cours de la formation par des tours de tables et avec un test d'auto-évaluation.

La formation sera sanctionnée par une attestation de formation.

A l'issue de la formation, un bilan de formation sera distribué à chaque participant complété par un temps d'échanges.

Public

Toute personne souhaitant réduire l'impact environnemental et les coûts de son entreprise.

Pré-requis

Formation accessible à tous types d'apprenants

Durée

Formation réalisée en présentiel sur 1 jour- 7h

Horaires > 9h-12h30 13h30-17h

Organisation

Les stagiaires sont priés d'amener leur ordinateur portable pour la séance de l'après-midi.

Tarifs

Individuel: 300€

Coopérateur Chrysalide ou Konkcréative : 255€

Pour programmer cette formation au sein de votre entreprise, contactez-nous pour obtenir un devis personnalisé.

Retrouvez-nous sur internet



<https://aurcam-formation.fr>

Créer ses outils pour suivre son activité



3
JOURS

→ Concevez le tableau de bord adapté à vos besoins

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- construire un tableau de bord adapté à leurs besoins
- choisir les indicateurs adéquats
- analyser les chiffres de leur activité commerciale

Contenu

Jour 1 :

- Rappel des notions de base sur les tableurs
- La gestion des données brutes dans un tableur (importation, contrôle et modifications)
- Les calculs simples dans un tableur
- Les calculs statistiques dans un tableur
- Le reporting à l'aide des tableaux croisés dynamiques
- Les différents graphiques et leur utilisation

Jour 2 :

- Les différents tableaux de bord
- Les indicateurs commerciaux
- Les spécificités du commerce en ligne
- La définition du besoin
- La scénarisation d'un tableau de bord personnalisé

Intersession: finalisation du tableau de bord commercial

Jour 3 :

- présentation des outils créés par chacun
- La mise en forme de son tableau de bord
- accompagnement individualisé à l'amélioration des tableaux de bord

Méthodes et moyens pédagogiques

Explications en groupe suivis de mises en application individuelles avec soutien formateur permettant à chaque stagiaire de créer ses propres outils durant la formation.

Evaluation

Les acquis pédagogiques des stagiaires seront évalués au cours de la formation par des exercices individuels et par un test d'auto-évaluation.

La formation sera sanctionnée par une attestation de formation.

A l'issue de la formation, un bilan de formation sera distribué à chaque participant complété par un temps d'échange.

Public

Toute personne désirant suivre son activité commerciale.

Pré-requis

Connaître un logiciel de tableur ou avoir suivi la formation "Créer un tableau".

Durée

Formation réalisée en présentiel sur 3 jours- 21h

Horaires > 9h-12h30 13h30-17h

Programmation en 2 jours + 1 jour avec intersession de 1 mois minimum.

Organisation

Chaque stagiaire travaille sur son ordinateur afin de faciliter l'apprentissage et l'autonomie.

Tarifs

Individuel: 725€

Coopérateur Chrysalide ou Konkcréative : 615€

Pour programmer cette formation au sein de votre entreprise, contactez-nous pour obtenir un devis personnalisé.

Retrouvez-nous sur internet



<https://aurcam-formation.fr>

**2
JOURS**

Créer ses supports de communication

avec les outils 2.0

→ **Créez et développez l'identité de votre marque**

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- définir leur besoin et choisir l'outil numérique adapté à leur communication
- appliquer une charte graphique
- créer des supports attrayants

Contenu

Jour 1 :

- Diagnostic des supports utilisés par les stagiaires
- Définir ses objectifs et ses besoins
- Les outils utiles à la réalisation d'une charte graphique
 - les couleurs
 - les polices de caractères
 - le document de synthèse
- Les différentes situations commerciales et leurs supports de communication (contenu adapté aux besoins du groupe: marchés et salons, sites web, réseaux sociaux...etc)

Jour 2 : Les outils numériques:

- utiliser des photos et des illustrations :
 - les choisir (notions de droit d'auteur et de protection de ses créations)
 - les modifier
 - les intégrer dans un support
- créer rapidement de designs efficaces
- trucs et astuces simples pour un rendu professionnel

Méthodes et moyens pédagogiques

Explications en groupe suivies de mise en application avec soutien formateur permettant à chaque stagiaire de créer ses supports de communication.

Evaluation

Les acquis pédagogiques des stagiaires seront évalués au cours de la formation par des exercices individuels et par des tests d'auto-évaluation.

La formation sera sanctionnée par une attestation de formation.

A l'issue de la formation, un bilan de formation sera distribué à chaque participant complété par un temps d'échange.

Public

Toute personne désirant gagner en efficacité dans la création de ses supports de communication.

Pré-requis

Savoir utiliser la souris, le clavier et internet.

Durée

Formation réalisée en présentiel sur 2 jours- 14h

Horaires > 9h-12h30 13h30-17h

Organisation

Chaque stagiaire travaille sur son ordinateur afin de faciliter l'apprentissage et l'autonomie.

Tarifs

Individuel: 500€

Coopérateur Chrysalide ou Konkcréative : 425€

Pour programmer cette formation au sein de votre entreprise, contactez-nous pour obtenir un devis personnalisé.

Retrouvez-nous sur internet



<https://aurcam-formation.fr>

**1
JOUR**

Concevoir sa stratégie digitale pour toucher de nouveaux clients



→ Améliorez votre visibilité sur le web

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- nommer les différents supports numériques permettant de communiquer
- concevoir une stratégie Social Média adaptée à sa cible

Contenu

Matin :

- Diagnostic des usages web en cours
- La stratégie digitale
- Le persona marketing
- Les différents médias sociaux et leurs usages

Après-midi :

- Le calendrier éditorial
- La rédaction pour le web
- La création de visuels attractifs pour le web
- L'intégration des bannières de réseaux sociaux sur son site web

Méthodes et moyens pédagogiques

Explications en groupe suivis de mises en application individuelles avec soutien formateur permettant à chaque stagiaire de créer ses propres outils durant la formation.

Evaluation

Les acquis pédagogiques des stagiaires seront évalués au cours de la formation par des mises en application et un test d'autoévaluation.

La formation sera sanctionnée par une attestation de formation.

A l'issue de la formation, un bilan de formation sera distribué à chaque participant complété par un temps d'échange.

Public

Toute personne désirant améliorer sa visibilité sur le web.

Pré-requis

Savoir utiliser la souris, le clavier et internet.

Durée

Formation réalisée en présentiel sur 1 jour- 7h

Horaires > 9h-12h30 13h30-17h

Organisation

Chaque stagiaire travaille sur son ordinateur afin de faciliter l'apprentissage et l'autonomie.

Tarifs

Individuel: 250€

Coopérateur Chrysalide ou Konkcréative : 190€

Pour programmer cette formation au sein de votre entreprise, contactez-nous pour obtenir un devis personnalisé.

Retrouvez-nous sur
internet



<https://aurcam-formation.fr>

1
JOUR

Rédiger et conclure des contrats

dépôt vente et autres partenariats



→ Rédigez des contrats de partenariat de a à z

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, les participants seront capables :

- de rédiger un contrat de partenariat
- d'examiner et modifier un contrat de partenariat
- d'utiliser un logiciel de traitement de texte

Contenu

Matin :

- Les différents contrats :
 - Le contrat de partenariat commercial
 - Le contrat de transfert de savoir-faire
 - Le contrat de cession de droits d'auteur
 - Cas particulier : les influenceurs
- Les modalités de fin de contrats
- Les litiges

Après-midi :

- Utilisation d'un traitement de texte (niveau avancé) :
 - Insérer des images
 - créer des hyperliens efficaces
 - réaliser une mise en page parfaite
 - créer un modèle à personnaliser

Vos formatrices

Juriste qualifié

Partenariat en cours de contractualisation

Aurélie CAMERLYNCK

Fondatrice de AURCAM Formation et formatrice chez Chrysalide, elle intervient auprès d'entreprises, d'écoles supérieures et d'organismes de formation dans le domaine de la bureautique et des outils numériques.

Méthodes et moyens pédagogiques

Explications en groupe suivies d'exercices d'application avec soutien formateur permettant à chaque stagiaire de mieux appréhender les notions.

Evaluation

Les acquis pédagogiques des stagiaires seront évalués au cours de la formation par des exercices individuels et par un test d'auto-évaluation.

La formation sera sanctionnée par une attestation de formation.

A l'issue de la formation, un bilan de formation sera distribué à chaque participant complété par un temps d'échange.

Public

Toute personne désirant contractualiser une relation commerciale avec un professionnel.

Pré-requis

Savoir utiliser la souris, le clavier et internet.

Durée

Formation réalisée en présentiel sur 1 jour- 7h

Horaires > 9h-12h30 13h30-17h

Organisation

Chaque stagiaire travaille sur son ordinateur afin de faciliter l'apprentissage et l'autonomie.

Tarifs

Individuel: 300€

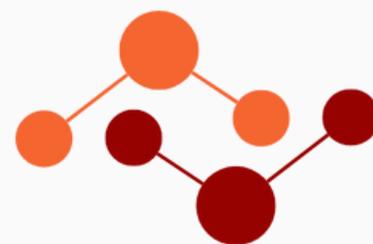
Coopérateur Chrysalide ou Konkcréative : 255€

Pour programmer cette formation au sein de votre entreprise, contactez-nous pour obtenir un devis personnalisé.

Retrouvez-nous sur internet



<https://aurcam-formation.fr>



AURCAM
FORMATION

PROGRAMME

Formation	Durée	Lieu	Date	Tarifs individuels
Eco-responsabilité des entreprises	1 jour	Concarneau	14 mars 2023	Indépendants et salariés: 300€ Coopérateurs Chrysalide ou Konkcréative : 255€
Créer ses outils pour suivre son activité	3 jours	Concarneau	21, 22 septembre + 19 octobre 2023	Indépendants et salariés: 725€ Coopérateurs Chrysalide ou Konkcréative : 615€
Créer ses supports de communication	2 jours	Concarneau	26 et 27 octobre 2023	Indépendants et salariés: 500€ Coopérateurs Chrysalide ou Konkcréative : 425€
Concevoir sa stratégie digitale	1 jour	Concarneau	13 octobre 2023	Indépendants et salariés: 250€ Coopérateurs Chrysalide ou Konkcréative : 190€
Rédiger et conclure des contrats	1 jour	Concarneau	09 février 2024	Indépendants et salariés: 300€ Coopérateurs Chrysalide ou Konkcréative : 255€

S'inscrire

ENTREPRISES

Organiser l'une de nos formations

Toutes nos formations peuvent être programmées en intra-entreprise (formation à destination de vos salariés uniquement) et adaptées à vos besoins.
Prenez contact avec nous au plus vite!

Contactez-nous